

EXPUNERE DE MOTIVE

Secțiunea 1 ***Titlul proiectului de act normativ***

Proiect de LEGE
privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului
pentru prorogarea termenului de intrare în vigoare a Legii nr.207/2016 privind
reglementarea marketingului înlocuitorilor laptelui matern

Secțiunea a 2-a ***Motivul emiterii proiectului de act normativ***

1. Descrierea situației actuale

Prin Hotărârea Guvernului nr. 1028/2014, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 891 din 8 decembrie 2014, s-au aprobat Strategia națională de sănătate pentru perioada 2014 - 2020 și Planul de acțiuni pentru implementarea Strategiei naționale.

În cadrul Ariei strategice de intervenție nr. 1: "Sănătate publică" este inclus Obiectivul General „Îmbunătățirea stării de sănătate și nutriție a femeii și copilului” (OG 1.), iar primul Obiectiv Specific al acestuia (OS 1.1.) se referă la „Îmbunătățirea stării de sănătate și nutriție a mamei și copilului și reducerea riscului de deces infantil și matern”.

Printre acțiunile prevăzute la acest obiectiv strategic specific se numără și îmbunătățirea cadrului legislativ prin elaborarea și promovarea Codului internațional de marketing al substituenților de lapte matern.

În data de 17.10.2016, Ministerul Economiei a notificat, conform procedurii prevăzute de directiva 2015/1535 privind schimbul de informații între Statele Membre și Comisia Europeană în domeniul reglementărilor tehnice (legislație națională nearmonizată) proiectul de ”Lege privind reglementarea marketingului înlocuitorilor laptelui matern” și această notificare a primit nr. 2016/0554/RO, fiind stabilită o perioadă de așteptare de 3 luni, respectiv până în data de 18.01.2017.

Legea privind reglementarea marketingului înlocuitorilor de lapte matern a fost adoptată și publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 910/11.11.2016 fără parcurgerea perioadei de așteptare de 3 luni prevăzută în directiva 2015/1535, iar art. 38 din acest act normativ prevede intrarea în vigoare a legii la 6 luni de la publicare, cu excepția art. 37 alin. (1), care intră în vigoare la 3 zile de la publicare și care prevede că „Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri notifică Comisiei Europene” reglementările cuprinse în lege.

Având în vedere că în perioada de așteptare proiectul a primit o serie de observații și aviz detaliat din partea unor State Membre, perioada de așteptare a proiectului s-a prelungit cu încă 3 luni, până în data de 18.04.2017.

În data de 20.02.2017 Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri a notificat legea și către Direcția Generală pentru sănătate și siguranță alimentară, conform art. 45 al Regulamentului nr. 1169/2011 al Parlamentului European privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare.

Reprezentanții Comisiei Europene au informat în luna aprilie 2017 că perioada de așteptare de 3 luni, în conformitate cu Regulamentul nr. 1169/2011, nu a început să curgă niciodată, deoarece nu s-a respectat art. 45 (3) din Regulamentul nr. 1169/2011 conform căruia toate proiectele de acte normative care prevăd includerea unor noi informații (respectiv informații suplimentare față de cele prevăzute de acquis-ul comunitar) pe etichetele produselor alimentare se notifică Comisiei Europene în stadiul de proiect.

Legea nr. 207/2016 include prevederi cu incidență în legislația comunitară, pentru care Statele membre au semnalat că se impune o armonizare suplimentară. În conformitate cu art. 148 din Constituția României, republicată, legislația Uniunii Europene cu caracter obligatoriu are prioritate față de legislația actuală.

2. Schimbări preconizate

Forma actuală a Legii nr. 207/2016 nu poate fi implementată în totalitate, în primul rând din cauza faptului că actul normativ impune o serie de modificări noi în domeniul etichetării produselor. Procedura de schimbare a etichetelor este laborioasă și de durată, astfel încât termenul de intrare în vigoare a Legii trebuie amânat, pentru a permite astfel producătorilor de înlocuitori de lapte matern să își organizeze procesul de etichetare.

Modificarea art. 38 din Legea nr. 207/2016 privind reglementarea marketingului înlocuitorilor laptelui matern, în sensul prorogării termenului de intrare în vigoare a actului normativ va permite integrarea tuturor propunerilor Comisiei Europene pentru facilitarea liberei circulații a mărfurilor, capitol extrem de complex în special în ceea ce privește condițiile specifice de etichetare.

Se va institui cadrul temporal necesar pentru realizarea unui grup de lucru alcătuit din reprezentanți ai instituțiilor și organizațiilor abilitate, în vederea realizării atât a demersului mai sus menționat, cât și pentru elaborarea normelor de aplicare pentru Legea nr. 207/2016.

Prin armonizarea deplină a prevederilor legii cu legislația Uniunii Europene actul normativ va putea fi pus în aplicare și va produce efecte în limitarea reclamei comerciale agresive a produselor ce înlocuiesc laptele matern, favorizând creșterea ratei alăptării, îmbunătățirea nutriției copilului și scăderea riscului de apariție a obezității. Vor fi ameliorate astfel importante probleme de sănătate publică.

Prin constituirea unui cadru operațional de amendare și implementare a Legii nr. 207/2016, România va putea pune în aplicare recomandările făcute în anul 2009 de către Comitetul ONU pentru drepturile copilului, care la observația numărul 65 menționează «Comitetul recomandă, de asemenea, ca statul parte să sporească eforturile pentru ameliorarea stării de sănătate a sugariilor și copiilor mici, acordând în special mai multă atenție spitalelor ce dețin statutul de "Prieten al copilului" [.....] și, nu în ultimul rând, prin promovarea și sensibilizarea cu privire la beneficiile alăptării și prin adoptarea Codului Internațional al Marketing al Substituenților de Lapte Matern».

În cazul în care termenul de intrare în vigoare a Legii nr. 207/2016 nu va fi prorogat, aceste aspect va conduce la apariția următoarelor efecte negative, respectiv: apariția unui risc de blocaj pe piața românească de produse înlocuitoare a laptelui matern, actul normativ nu va respecta procedurile Uniunii Europene în domeniu, industria nu va avea posibilitatea de a pune pe piață produse etichetate conform noului act normativ, întrucât nu au fost elaborate normele de aplicare ale prezentei legi, fapt imposibil de realizat în absența avizului Comisiei Europene.

3. Alte informații: România a aderat la Organizația Mondială a Sănătății în anul 1948. Adunarea Mondială a Sănătății și Consiliul Executiv sunt organele de conducere ale Organizației Mondiale a Sănătății.

Codul Internațional de Marketing al Substituenților de Lapte Matern, elaborat de către Organizația Mondială a Sănătății și UNICEF, a fost adoptat, cu titlu de recomandare, la a 34-a ediție a Adunării Mondiale a Sănătății, prin Rezoluția nr. 34.22 din 21 mai 1981.

România are o obligație principială și politică atât de a prelua în legislația internă principiile Codului Internațional de Marketing al Substituenților de Lapte Matern, cât și de a le implementa și de a atinge astfel obiectivele acestuia.

Totodată, Convenția cu privire la drepturile copilului stipulează la art. 24 pct. 2 lit. e), obligația statelor părți de a lua „măsurile corespunzătoare pentru asigurarea că toate segmentele societății, în mod deosebit părinții și copiii, sunt informate, au acces la educație și sunt sprijinite în folosirea cunoștințelor de bază despre sănătatea și alimentația copilului, despre avantajele alăptării”. Prevederea menționată este întărită de art. 43 alin. (3) lit. e) din Legea nr. 272/2004 privind protecția și promovarea drepturilor copilului, cu modificările ulterioare.

Alocarea unui timp suficient pentru clarificarea modului în care prevederile Legii nr. 207/2016 pot fi respectate de către toate instituțiile și organizațiile abilitate și constituirea

unui cadru prielnic pentru punerea în practică a acestor prevederi se impune în acest context.

Legea 207/2016 nu transpune nicio directivă europeană.

Secțiunea a 3-a

Impactul socio-economic al proiectului de act normativ

1. Impact macro-economic

Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect

1¹. Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat:

Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect

2. Impact asupra mediului de afaceri

Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect

2¹. Impactul asupra sarcinilor administrative

Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect

2². Impactul asupra întreprinderilor mici și mijlocii

Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect

3. Impact social

Îmbunătățirea stării de sănătate a populației, în special a copiilor, ca urmare a protecției și promovării alăptării, dar și garantându-se utilizarea corectă a înlocuitorilor laptelui matern, atunci când aceștia sunt necesari.

Furnizarea de informații consistente, obiective și accesibile, într-o formă adecvată publicului.

Optând pentru varianta alăptării, unele familii vor fi scutite de cheltuielile necesare pentru achiziționarea înlocuitorilor laptelui matern.

4. Impact asupra mediului

Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect

5. Alte informații

Nu sunt

Secțiunea a 4-a

Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)

Proiectul de act normativ, care prorogă termenul de intrare în vigoare a Legii nr. 207/2016 nu are impact asupra bugetului general consolidat.

- în mii lei (RON) -

Indicatori	Anul curent	Următorii patru ani				Media pe cinci ani
		3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7
1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: i. impozit pe profit ii. impozit pe venit b) bugete locale i. impozit pe profit c) bugetul asigurărilor sociale de stat: i. contribuții de asigurări						
2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: i. cheltuieli de personal ii. bunuri și servicii b) bugete locale: i. cheltuieli de personal ii. bunuri și servicii c) bugetul asigurărilor sociale de stat: i. cheltuieli de personal ii. bunuri și servicii						
3. Impact financiar, plus/minus, din care: a) buget de stat b) bugete locale						
4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare						
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare						

6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare						
7. Alte informații	-					
<p>Secțiunea a 5-a Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare</p>						
<p>Proiectul de act normativ, care prorogă termenul de intrare în vigoare a Legii nr. 207/2016 nu are impact asupra legislației în vigoare.</p>						
<p>1. Măsurile normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ (acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ) Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect</p>						
<p>1¹. Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația în domeniul achizițiilor publice Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect</p>						
<p>2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare: Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect</p>						
<p>3. Măsurile normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect</p>						
<p>4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect</p>						
<p>5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente, făcându-se referire la un anume acord, o anume rezoluție sau recomandare internațională ori la alt document al unei organizații internaționale: - Codul Internațional de Marketing al Substituenților de Lapte Matern, adoptat la a 34-a ediție a Adunării Mondiale a Sănătății, prin Rezoluția nr. 34.22 din 21 mai 1981. - Convenția cu privire la drepturile copilului, ratificată prin Legea nr. 18/1990, republicată, care prevede la art. 24 „dreptul copilului de a se bucura de cea mai bună stare de sănătate posibilă”, drept care trebuie recunoscut de statele părți, iar la art. 24 pct. 2 lit. e) stipulează în mod expres obligația statelor părți de a lua „măsurile corespunzătoare pentru asigurarea că toate segmentele societății, în mod deosebit părinții și copiii, sunt informate, au acces la educație și sunt sprijinite în folosirea cunoștințelor de bază despre sănătatea și alimentația copilului, despre avantajele alăptării”.</p>						
<p>6. Alte informații Grupul de lucru, alcătuit din reprezentanți ai instituțiilor și organizațiilor abilitate, pentru amendarea textului Legii nr. 207/2016 și pentru elaborarea normelor de aplicare ale acestei, va avea în vedere prevederile art. 39 din Regulamentul</p>						

nr. 1169/2011. Reprezentanții industriei de profil au solicitat prorogarea cu 24 de luni a termenului de intrare în vigoare a Legii nr. 207/ 2016 privind reglementarea marketingului înlocuitorilor laptelui matern, iar pentru elaborarea normelor de aplicare ale legii vor fi necesare 12 luni, fapt pentru care termenul total de prorogare a Legii nr.207/2016 prevăzut în proiectul de act normativ este de 36 de luni.

Secțiunea a 6-a
Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ

1. Informații privind procesul de consultare cu organizațiile neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate

- Consultări cu Fondul Națiunilor Unite pentru Copii (UNICEF) și cu Organizația Mondială a Sănătății;
- Consultări cu Institutul Național pentru Sănătatea Mamei și Copilului, Institutul Național de Sănătate Publică;
- Consultări cu specialiști în sănătatea și nutriția mamei și copilului;
- Consultări cu producătorii și distribuitorii din industria de profil

2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ

Fondul Națiunilor Unite pentru Copii (UNICEF) și Organizația Mondială a Sănătății au participat la elaborarea Codului Internațional de Marketing al Substituenților de Lapte Matern.

Institutul Național pentru Sănătatea Mamei și Copilului este instituția direct subordonată Ministerului Sănătății, cu atribuții tehnico-metodologice în cele două domenii (sănătatea mamei și sănătatea copilului) și este implicat în educația pentru sănătate și promovarea sănătății. În plus, Institutul Național pentru Sănătatea Mamei și Copilului este și coordonatorul unor programe naționale de sănătate a mamei și copilului.

Institutul Național de Sănătate Publică are drept scop, potrivit Hotărârii Guvernului nr. 1414/2009, cu modificările și completările ulterioare, promovarea sănătății și educația pentru sănătate, precum și elaborarea reglementărilor în domeniul sănătății publice.

3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr.521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative

Nu este cazul.

4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr.750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente

Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
<p>5. Informații privind avizarea de către:</p> <p>a) Consiliul Legislativ - Proiectul de act normativ a fost avizat favorabil de Consiliul Legislativ prin avizul nr.309/2017.</p> <p>b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării</p> <p>c) Consiliul Economic și Social</p> <p>d) Consiliul Concurenței</p> <p>e) Curtea de Conturi</p>
<p>6. Alte informații</p> <p>Nu sunt.</p>
<p><i>Secțiunea a 7-a</i></p> <p><i>Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ</i></p>
<p>1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ</p> <p>Proiectul de act normativ este adoptat în conformitate cu prevederile art. 7 alin. 13) din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată.</p>
<p>2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice</p> <p>Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.</p>
<p>3. Alte informații</p> <p>Nu sunt</p>
<p><i>Secțiunea a 8-a</i></p> <p><i>Măsuri de implementare</i></p>
<p>1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale - înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente</p> <p>Înființarea unui grup de lucru alcătuit din reprezentanți ai instituțiilor și organizațiilor abilitate, în vederea amendării textului Legii nr. 207/ 2016 și pentru elaborării normelor de aplicare pentru această lege.</p>
<p>2. Alte informații: Nu sunt.</p>

Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului pentru prorogarea termenului de intrare în vigoare a Legii nr.207/2016 privind reglementarea marketingului înlocuitorilor laptelui matern, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

PRIM - MINISTRU

SORIN MIHAI GRINDEANU